



ประชุมวิชาการ ● ศ.(พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการ
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นประธานเปิดการประชุมวิชาการแพทยศาสตร์
ศึกษาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 22 : “Revolution of Medical Education : Transformation
to the Modern World” จัดโดย คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ณ ห้องแกรนด์
บอลรูม โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น โดยมี รศ.นพ.ดิลก ภियोทัย คณบดีคณะ
แพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ผศ.ดร.ศุภกร ปุณณฤทธิ เลขาธิการรัฐมนตรีกระทรวงการ
อุดมศึกษา, สุรวิรัตน์ แผลงนารถ เลขาธิการคณบดี เข้าร่วมการประชุม พร้อมกันนี้ อนันต์พล อิงคะกุล
รองประธาน มิราเคิล กรุ๊ป, เทอดศักดิ์ ปวิธพานิชย์ รองผู้จัดการทั่วไป, นาถวีณา ล้อมทรัพย์
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารการตลาด ให้การต้อนรับ



ชวนฟังเรื่องสันติประชาธรรม

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดเสวนา เรื่อง “สันติประชาธรรมในยุค Next Normal” ในวันที่ 9 มี.ค. 2566 เวลา 10.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 5 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) ทำพระจันทร์ หรือรับชมผ่าน Facebook live: EconTU Official โดยมีวิทยากรร่วมเสวนา คุณชาติ รัตนวชิรินทร์ กรรมการผู้จัดการบริษัททรอบครัว เป้าอิงฉุบ จำกัด คุณณรงค์ศักดิ์ ชื่นสุชน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็นซี โคโคไนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับรางวัลธรรมาภิบาลด้านการปฏิบัติต่อผู้บริโภคดีเด่น ผศ.ชล บุนนาค ผอ.ศูนย์วิจัยและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน คณะเศรษฐศาสตร์ มธ. และดำเนินรายการโดย ดร.เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว ผู้อำนวยการคณะทำงานสัมมนาเผยแพร่จัดการองค์ความรู้และสื่อสารสาธารณะ คณะเศรษฐศาสตร์ มธ.

เศรษฐกิจ

หน้าแรก > เศรษฐกิจ-ธุรกิจ > เศรษฐกิจ

วางแผน “จีน” อัดฉีดเศรษฐกิจให้กลับมาคึกคัก มีอะไรบ้าง

แซร์

👤 [ฐานเศรษฐกิจ](#)

🕒 06 มีนาคม 2566



ดร.อักษรศรี พานิชสาส์น อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์



**มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญเศรษฐกิจจีน อ่านแผนปรับ
ทิศทางจีน 2023 มีจุดเน้นใหม่อะไรบ้าง ? : วิเคราะห์ 9 ประเด็น
สำคัญจากรายงานต่อสภาประชาชนแห่งชาติจีน(NPC) อ่านราย
ละเอียดได้ที่นี้ !**

ในทุกๆ ปี ของการ**ประชุมสภาประชาชนแห่งชาติจีน** (National People's Congress : NPC) นายกรัฐมนตรีของจีนจะรายงานผลการทำงานของรัฐบาลและเป้าหมายแผนงานในอนาคต รายงานประจำปีของนายกรัฐมนตรีต่อสภา NPC จึงสะท้อนทิศทางของจีนที่ทั่วโลกจับตามอง โดยเฉพาะในปีนี้เป็น**การปรับทิศทาง** หลังจากที่**จีนประกาศเปิดประเทศ** China's Reopening และปรับมาใช้นโยบายอยู่กับโควิด

จากการวิเคราะห์รายงานของรัฐบาลจีนต่อ NPC ในปี 2023 แม้ว่าในภาพรวม ยังคงเน้นการสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและเพิ่มคุณภาพการพัฒนาประเทศ ควบคู่ไปกับการรักษาเสถียรภาพทางสังคม แต่ก็มีหลายประเด็นที่มีการปรับเป้าหมาย **เพื่ออัดฉีดกระตุ้นเศรษฐกิจจีน** ให้กลับมาคึกคักอีกครั้ง



ดร. อักษรศรี พาณิชสาส์น

บทความนี้ จะวิเคราะห์และเปรียบเทียบในแต่ละประเด็น โดยเฉพาะมีด้านใดบ้างที่ปรับเปลี่ยนไปจากแผนเดิมในปี 2022 ที่ผ่านมา ดังนี้

ประเด็นแรก ด้านการจ้างงาน มีการปรับเป้าหมายเพิ่มตำแหน่งงานใหม่ในเขตเมือง เป็น 12 ล้านตำแหน่ง (จากเดิมปีที่แล้ว ตั้งเป้าการจ้างงานไว้ที่ 11 ล้านตำแหน่ง) โดยเน้นการจ้างงานของคนหนุ่มสาว เนื่องจากในปีที่ผ่านมา ยังคงมีตัวเลขการว่างงานของคนรุ่นใหม่จีนในช่วงอายุ 16-24 ปี เฉลี่ยสูงถึงเกือบร้อยละ 20 (ตัวอย่างเช่น ในเดือนกรกฎาคมปีที่แล้ว สูงถึงร้อยละ 19.9) เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจจีนที่ค่อนข้างซบเซาจากการใช้นโยบายโควิดเป็นศูนย์ที่ตึงเกินไป

รวมทั้งรัฐบาลจีนตระหนักถึงความสำคัญกับคนรุ่นใหม่และเยาวชน โดยเฉพาะพลังการเคลื่อนไหวของคนหนุ่มสาวจีนกลุ่มนี้มีความอ่อนไหวทางการเมืองได้ง่าย ในปี 2022 ที่ผ่านมา จีนมีนักศึกษาจบใหม่ในระดับมหาวิทยาลัย ราว 10.7 ล้านคนที่กำลังก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงาน รัฐบาลจีนจึงเน้นดูแลกลุ่มนี้เป็นอย่างยิ่ง

ทั้งนี้ เป้าหมายอัตราการว่างงานในเมืองที่มีการสำรวจ ในแผนปีนี้ ตั้งเป้าหมายไว้ที่ราวร้อยละ 5.5

ประเด็นที่สอง ด้านนโยบายการคลัง เพื่ออัดฉีดกระตุ้นเศรษฐกิจ ในปี 2023 มีการขยายเป้าหมายการขาดดุลงบประมาณเป็นร้อยละ 3 ต่อ GDP (เพิ่มขึ้นจากเป้าหมายเดิมร้อยละ 2.8 ในปีที่ผ่านมา) เพื่อเน้นอัดฉีดงบประมาณกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ และการลงทุนของภาคเอกชน เพื่อสร้างความคึกคักทางเศรษฐกิจให้กลับคืนมา เช่น นโยบายการคลังแบบขยายตัว ผ่านการใช้มาตรการลดหย่อนภาษีและค่าธรรมเนียม การขอคืนภาษีและการเลื่อนชำระภาษี เป็นต้น

อย่างไรก็ดี มีการปรับมานั้น **ควบคุมการก่อหนี้ของรัฐบาลท้องถิ่น** โดยในปี 2023 ตั้งเป้าหมายลดปริมาณการออกพันธบัตรใหม่ของรัฐบาลท้องถิ่นลงเหลือ 3.8 ล้านหยวน (จากเดิม 4.15 ล้านล้านหยวนในปีที่ผ่านมา) สะท้อนการหันมาควบคุมการก่อหนี้สาธารณะของรัฐบาลท้องถิ่น เพื่อป้องกันการใช้จ่ายเพื่อการลงทุนที่เกินตัวจนเป็นสาเหตุแห่งปัญหาหนี้ประชาชาติ

ซึ่งในขณะนี้ ปัญหาหนี้ประชาชาติของจีนรวมกันอยู่ในระดับสูงเกือบร้อยละ 300 ของ GDP จีน (หนี้สาธารณะ + หนี้ภาคเอกชน + หนี้รัฐบาลท้องถิ่น) รัฐบาลกลางของจีนจึงต้องการปรับลดการขาดดุลงบประมาณในส่วนของรัฐบาลท้องถิ่น เพื่อลดความเสี่ยงและจัดการ **ปัญหาหนี้สาธารณะของรัฐบาลท้องถิ่นที่ซุกใต้พรมมานาน**

ประเด็นที่สาม ด้านการลงทุน ปรับจากเดิมที่กระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการลงทุนภาครัฐหันมาเน้นกำกับดูแลการก่อหนี้สาธารณะของรัฐบาลท้องถิ่นจีนมากขึ้น เพื่อลดการลงทุนภาครัฐในท้องถิ่นที่เกินตัว (ลด G ของรัฐบาลท้องถิ่น)

โดยปรับมาเน้นสนับสนุน **การลงทุนภาคเอกชนจีนมากขึ้น** (เพิ่ม I ของภาคเอกชน) และส่งเสริม**การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ** (ดึงดูด FDI จากทุนต่างชาติ) สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนมากขึ้น โดยประกาศ “ส่งเสริมการก่อสร้างโครงการเชิงสัญลักษณ์ด้วยเงินทุนต่างประเทศ”

ในด้านการลงทุนภาคเอกชน จากรายงานต่อ NPC มีการประกาศจะเน้นปกป้องสิทธิในทรัพย์สินของกิจการเอกชนและสิทธิประโยชน์ของผู้ประกอบการตามกฎหมาย ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและการเติบโตของเศรษฐกิจภาคเอกชนและกิจการของเอกชน

ประเด็นที่สี่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ ในปี 2023 มีการตั้งเป้าหมายการเติบโตทางเศรษฐกิจจีนไว้ราวร้อยละ 5 โดยเน้นกระตุ้นภาคการบริโภคให้มากขึ้น (เพิ่ม C การบริโภคในประเทศ) ควบคู่ไปกับการสนับสนุนการลงทุนภาคเอกชนให้มากขึ้น (เพิ่ม I ของภาคเอกชน) โดยในขณะนี้ สัดส่วนภาคการบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชนจีนต่อ GDP คือร้อยละ 38 และร้อยละ 43 ตามลำดับ

ที่สำคัญ คือ การเน้นดึงศักยภาพของชนบทจีน เพื่อสร้างกลุ่มผู้บริโภคในชนบทที่มีกำลังซื้อเป็นพลังบริโภคระลอกใหม่ของจีน ภายใต้แผนงานในปี นี้ จึงมีการประกาศส่งเสริม **การฟื้นฟูชนบทของจีน** อย่างจริงจัง หลังจากที่มีนโยบายขจัดความยากจนในจีนได้สำเร็จแล้ว จำเป็นต้องสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชาวจีนในชนบทที่เคยยากไร้เหล่านี้ต่อไป รวมทั้งการเน้นพัฒนาอุตสาหกรรมในชนบทที่มีลักษณะเฉพาะ ขยายช่องทางการเพิ่มรายได้และสร้างความมั่งคั่งของเกษตรกร

นอกจากนี้ มีการส่งสัญญาณในการผ่อนคลายและสนับสนุน **ภาคอสังหาริมทรัพย์** มากขึ้น เนื่องจากภาคอสังหาริมทรัพย์ มีความสำคัญคิดเป็นสัดส่วนสูงราว 1 ใน 4 ของ GDP จีน จึงเป็นภาคเศรษฐกิจสำคัญที่มีผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจจีน

ทั้งนี้ การผ่อนคลายในภาคอสังหาริมทรัพย์ไม่ใช่การปล่อยมือทั้งหมด หากแต่ภาครัฐของจีนยังคงเข้าไปกำกับดูแลภาคอสังหาริมทรัพย์อย่างใกล้ชิด เพื่อไม่ให้เกิดการเก็งกำไรเหมือนในอดีตจากการขยายตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ไร้การกำกับดูแล และยังคงย้ำว่า “บ้านมีไว้อยู่อาศัย ไม่ใช่เพื่อเก็งกำไร”

ภาครัฐจะเน้นสนับสนุนความต้องการที่อยู่อาศัยและสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นกว่าเดิม แก้ปัญหาด้านที่อยู่อาศัยสำหรับผู้ย้ายเข้าเมืองมาใหม่และคนหนุ่มสาวจากรุ่นใหม่

ประเด็นที่ห้า ด้านเป้าหมายเงินเฟ้อ ในปีนี้ รัฐบาลจีนตั้งเป้าหมายดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เพิ่มขึ้นที่ประมาณร้อยละ 3 เพื่อปรับระดับเงินเฟ้อที่เหมาะสมไม่ต่ำเกินไป

ที่ผ่านมา จีนไม่ได้ประสบกับปัญหาเงินเฟ้อสูงดังเช่นหลายประเทศชั้นนำ (โดยเฉพาะสหรัฐและชาติยุโรปมีเงินเฟ้อพุ่งสูงจนกระทบเศรษฐกิจโลก) ในทางตรงกันข้าม อัตราเงินเฟ้อของจีนค่อนข้างต่ำมาก (ล่าสุด อัตราเติบโตของ CPI อยู่ที่ร้อยละ 2.1 ต่อปีในเดือนมกราคมที่ผ่านมา) สะท้อนให้เห็นว่า แม้จะมีการยกเลิกนโยบายโควิดเป็นศูนย์และผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ ในหลายด้าน แต่ผู้บริโภคชาวจีนส่วนใหญ่ยังคงระมัดระวังในการใช้จ่ายและเน้นการเก็บออมมากขึ้น

ดังนั้น การปรับเป้าหมายดัชนีเงินเฟ้อให้สูงขึ้นบ้างในระดับที่เหมาะสม สะท้อนทิศทางรัฐบาลจีนที่จะเน้นกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านการบริโภคภายในประเทศให้มากขึ้นนั่นเอง

ประเด็นที่หก ด้านความมั่นคงทางการทหาร ตั้งเป้าหมายเพิ่มงบประมาณด้านกลาโหมขึ้นร้อยละ 7.2 ซึ่งสูงสุดในรอบ 4 ปี เพื่ออัดฉีดเพิ่มความเข้มแข็งให้กองทัพจีน ด้วยวงเงินงบประมาณสูงถึง 1.55 ล้านล้านหยวน ภายใต้สถานการณ์ความขัดแย้งในประเด็น Geopolitics ที่ไม่แน่นอน และท่าทีที่แข็งกร้าวระหว่างจีนกับสหรัฐ

ภายใต้แนวทางการทูตนักรบหมาป่า (Wolf Warrior Diplomacy) ของจีนที่เน้นการตอบโต้กับสหรัฐแบบตาต่อตาฟันต่อฟัน และย้ำจุดยืนในประเด็นไต้หวัน การต่อต้านการเรียกร้องเอกราชอย่างเด็ดขาดและส่งเสริมการรวมชาติ ส่งเสริมการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างช่องแคบอย่างสันติ และผลักดันกระบวนการรวมชาติมาตุภูมิอย่างสันติ

รวมทั้งประเด็นฮ่องกงและมาเก๊า ที่จะเดินหน้าสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและปรับปรุงชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในฮ่องกงและมาเก๊าต่อไป

ประเด็นที่เจ็ด ด้านสิ่งแวดล้อม รัฐบาลจีนตั้งเป้าหมายอย่างชัดเจนและจริงจังในการปกป้องสิ่งแวดล้อมและเดินหน้าในการพัฒนาเชิงคุณภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและ

คาร์บอนต่ำ โดยเฉพาะในด้านการควบคุมมลพิษ และเพิ่มสัดส่วนของพลังงานสะอาดในการใช้พลังงานทั้งหมดของจีนที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20.8 เป็นมากกว่าร้อยละ 25

ประเด็นที่แปด ด้านการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ในแผนงานปีนี้

รัฐบาลจีนยังคงเน้นผลักดันนโยบายด้านการวิจัยพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และวิทยาการขั้นสูง เดินหน้าเน้นการวิจัยพื้นฐาน (Basic Research) ในอุตสาหกรรมเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ เช่น อุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ เพื่อพึ่งพาตนเองอย่างแข็งแกร่งขึ้น

รวมทั้งการยกระดับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เช่น อุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้า EV และพลังงานสะอาด เป็นต้น

นอกจากนี้ ในด้านการส่งเสริม **เศรษฐกิจดิจิทัล** จะหันมาเน้นการปรับปรุงระดับการกำกับดูแลให้เป็นมาตรฐาน (จัดระเบียบบิ๊กเทค) และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจแพลตฟอร์มที่เน้นประโยชน์ของผู้ใช้เป็นสำคัญ

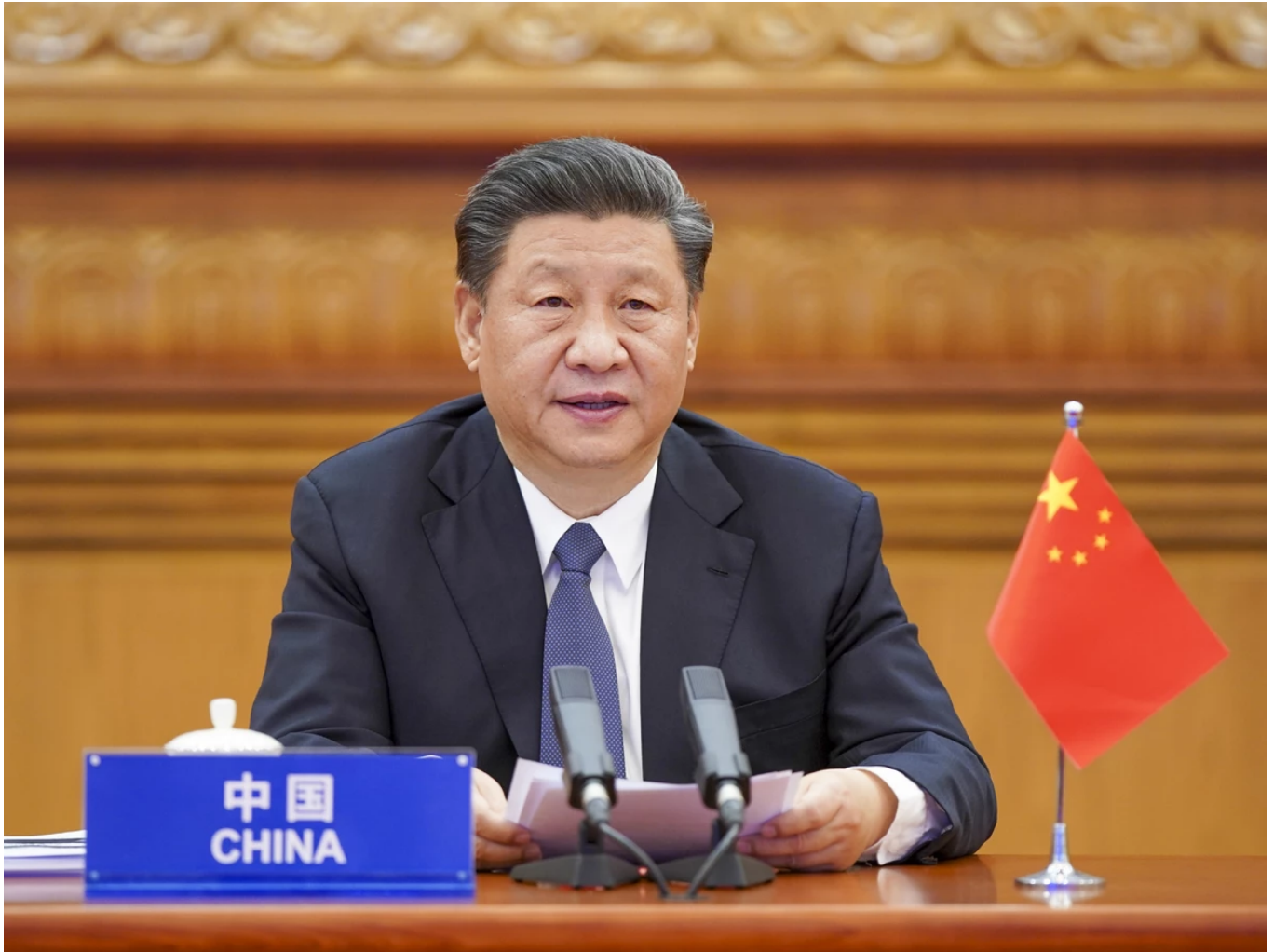
ประเด็นสุดท้าย มิติด้านสังคมและอื่น ๆ ส่วนใหญ่เป็นการสานต่อสิ่งที่ดำเนินการอยู่แล้ว เช่น ด้านการศึกษา เน้นส่งเสริมคุณภาพและการพัฒนาที่สมดุลของการศึกษาภาคบังคับและการบูรณาการเขตเมืองและชนบท

สำหรับด้านการสาธารณสุขและการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรค ยังคงเดินหน้าส่งเสริมการฉีดวัคซีนบูสเตอร์โดสและการพัฒนาวัคซีนใหม่ ๆ สร้างหลักประกันและสร้างความมั่นคงด้านสาธารณสุขให้กับชาวจีนต่อไป ส่งเสริมทรัพยากรทางการแพทย์ที่มีคุณภาพสูงเพื่อให้ขยายเพิ่มขึ้นและมีความสมดุลในแต่ละภูมิภาค

รวมทั้งการเดินหน้านโยบายประกันสังคม เช่น การเสริมสร้างระบบประกันผู้สูงวัย ปรับปรุงระบบนโยบายการสงเคราะห์บุตร เป็นต้น

โดยสรุป จากการวิเคราะห์แผนทิศทางการเงินจากรายงานต่อ NPC ในปี 2023 นี้ ชัดเจนว่าถึงเวลาแล้วที่รัฐบาลจีนจะต้องหันมา **เน้นอัดฉีดกระตุ้นเศรษฐกิจ ให้กลับมาคึกคักอีกครั้ง** หลังจากที่ต้องประสบกับปัญหาเศรษฐกิจอึมครึมซึมเซาจากมาตรการคุมเข้มของภาครัฐภายใต้นโยบายโควิดเป็นศูนย์ จนกระทบชีวิตความเป็นอยู่ของชาวจีนสร้างความอึดอัดใจให้คนจีนหลายกลุ่ม จนถึงขั้นมีการออกมาประท้วงรัฐบาลจีนในปีที่ผ่านมา และในที่สุด เมื่อต้นเดือนธันวาคม ปี 2022 ทางการเงินพลิกเกมยกเลิกมาตรการที่เข้มงวดต่าง ๆ โดยทันทีแบบไม่ทันตั้งตัว

นอกจากนี้ รัฐบาลจีนชุดใหม่ ภายใต้ (ว่าที่) **นายกรัฐมนตรีของจีนคนใหม่ หลี่เจี๋ยง** ซึ่งคาดว่า จะเข้ามารับตำแหน่งนี้ครั้งแรกในเดือนมีนาคมปีนี้ ย่อมมี **แรงกดดันและความคาดหวังสูง** ทำให้ต้องเร่งอัดฉีดสร้างผลงานชิ้นโบว์แดงที่โดดเด่นให้ทะลุเป้าหมายเศรษฐกิจจีนเติบโตได้เกินกว่าร้อยละ 5 (แม้ว่าจะตั้งเป้าหมายทางการไว้ราวร้อยละ 5 ซึ่งไม่สูงเกินไป เพื่อว่าจะได้อ้างผลงานที่ดีเกินเป้า หากทำได้จริงในที่สุด)



ประธานาธิบดีสี จิ้นผิง

ทั้งนี้ ภาพรวมทั้งหมดของทิศทางแผนการดำเนินงานทางเศรษฐกิจของรัฐบาลจีนในปี 2023 นี้ ยังคงสอดคล้องกับแนวนโยบายใหญ่ระดับชาติของประธานาธิบดีสีจิ้นผิง คือ **โมเดลเศรษฐกิจวงจรคู่** (Dual Circulation Model) ที่**เน้นการยืนบนขาตัวเอง ลดการพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ** โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยี นั่นคือ ลดการพึ่งพาโลกแต่จะดึงให้โลกต้องพึ่งพาจีน ผ่านการเพิ่มพลังการบริโภคระลอกใหม่ของชาวจีน และขยายตลาดภายในขนาดใหญ่ของจีนนั่นเอง

ทิศทางจีนปี 2023 มีจุดเน้นอะไรบ้าง อ่านได้ที่นี้



ข่าว SMEs

(https://mgronline.com/smes/4524/start=0)

หน้าหลัก (https://mgronline.com) / SMEs (https://mgronline.com/smes)

/ ข่าว SMEs (https://mgronline.com/smes/4524/start=0)

คณะวิทย์ มร. เปิดตัว 'Oryzwel' ผลิตภัณฑ์ขึ้นหวานจากข้าวและธัญพืชเต็ม หวานแคลอรีต่ำ ตอบโจทย์คนรักสุขภาพ

เผยแพร่: 6 มี.ค. 2566 16:24 ปรับปรุง: 6 มี.ค. 2566 16:24 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (SCI-TU) เอาใจคนรักสุขภาพ ที่ชื่นชอบรับประทานรสหวาน แต่ให้แคลอรีน้อย น้ำตาลในเลือดไม่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ยกกระดับสุขภาพทางเลือก 'Oryzwel' ผลิตภัณฑ์ขึ้นหวานจากข้าวและธัญพืช ที่อัพเกรดต่อยอดความสำเร็จเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ภาคเกษตรกรรมไทย ด้วยการผสานความรู้ด้านฟู้ดไซน์ร่วมกับข้าวไทย ที่มีดัชนีน้ำตาลปานกลางถึงต่ำและธัญพืช ไม่ใส่วัตถุกันเสีย มาพร้อมคุณค่าทางโภชนาการ เหมาะกับผู้ที่รักสุขภาพ ผู้มีอาการแพ้กฐเตน และผู้ที่หลีกเลี่ยงการรับประทานนมจากสัตว์

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ 'Oryzwel' ได้พัฒนาเชิงพาณิชย์แล้ว 3 สูตร ได้แก่ สูตรออริจินัล สูตรเมล็ดฟักทอง และสูตรงาคำโก้ ใน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติยา เชื้อนเพชร อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (SCI-TU) เผยว่า เทรนด์การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพของผู้บริโภคมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง เพื่อลดภาวะเสี่ยงการเกิดโรคจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตและการรับประทานอาหารที่มีรสหวาน มัน เค็มเกินไป จึงนำไปสู่ความร่วมมือกับทีมวิจัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ต่อยอดความรู้ฟู้ดไซน์ (Food Science) ยกระดับข้าวไทยสายพันธุ์ กข 43 ที่มีดัชนีน้ำตาลปานกลางถึงต่ำ พัฒนาเป็นนมข้าวชั้นหวานต้นแบบที่ลดการเติมน้ำตาล เทียบปริมาณน้ำตาลกับนมชั้นหวานทั่วไป จาก 40 เปอร์เซ็นต์ เหลือ 8 เปอร์เซ็นต์

ผศ.ดร.กฤติยา กล่าวเพิ่มเติมว่า ปัจจุบันงานวิจัยชิ้นนี้ได้รับการต่อยอดจากโจทย์ของผู้บริโภค เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงกลุ่มที่มีความต้องการพิเศษ อาทิ ผู้ที่แพ็กกลูเตนและนมวัว ทำให้ทีมวิจัยคณะวิทย์ มธ. ร่วมกับ บริษัท อิมฟู้ด ครีเอชั่น จำกัด ได้พัฒนาสูตรใหม่ ด้วยการไม่เติมน้ำตาลทราย ไม่ใส่นมวัว ไม่ใส่วัตถุกันเสีย และเพิ่มธัญพืชชนิดต่างๆ สู้ฟู้ดฟังก์ชัน (Functional Food) จึงได้เป็นสูตรใหม่ในชื่อ ‘Oryzwel’ ผลิตภัณฑ์ชั้นหวานจากข้าวและธัญพืชสูตรมังสวิรัต ที่มาพร้อมพรีไบโอติกและใยอาหาร อาทิ ฟรักโทโอลิโกแซ็กคาไรด์ (Fructo-Oligosaccharide) และอินูลิน (Inulin) ที่นอกจากจะให้ความหวานแล้ว ยังเพิ่มประโยชน์แก่ผู้บริโภคในการปรับสมดุลลำไส้ ช่วยระบบขับถ่าย เหมาะสำหรับผู้บริโภคที่รักสุขภาพ สายมังสวิรัต สายวีแกน ผู้ที่อยู่ในระหว่างการควบคุมน้ำหนัก ตลอดจนผู้ที่แพ้นมวัวและกลูเตน สามารถลิ้มรสความหวานอร่อยได้ตามปกติ โดยไม่มีผลกระทบต่อสุขภาพแคลอรีน้อย ไม่เติมน้ำตาลในเลือดอย่างรวดเร็ว



คณะวิทย์ (https://mgronline.com/tags/คณะวิทย์) วิทย์ฯ มธ. (https://mgronline.com/tags/วิทย์ฯ มธ.)

โยอาหาร (https://mgronline.com/tags/โยอาหาร) แคลอรี (https://mgronline.com/tags/แคลอรี)

รสหวาน (https://mgronline.com/tags/รสหวาน) ชั้นหวาน (https://mgronline.com/tags/ชั้นหวาน)

ข้าว (https://mgronline.com/tags/ข้าว) ธัญพืช (https://mgronline.com/tags/ธัญพืช)

แกลเลอรี > (https://mgronline.com/smes/photo-gallery/9660000021213)



(https://mgronline.com/smes/photo-gallery/9660000021213)



(https://mgronline.com/smes/photo-gallery/9660000021213)



(https://mgronline.com/smes/photo-gallery/9660000021213)



(https://mgronline.com/smes/photo-gallery/9660000021213)

เว็บไซต์นี้ใช้คุกกี้เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น [อ่านเพิ่มเติมคลิก \(Privacy Policy\)](#) และ [\(Cookies Policy\)](#)

ยอมรับ

ซีเอสอาร์-เอชอาร์ คณะวิทย์ มธ. เปิดตัว Oryzwel ผลิตภัณฑ์ชั้นหวานจากข้าวและธัญพืช

วันที่ 6 มีนาคม 2566 - 13:51 น.



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (SCI-TU) ยกระดับข้าวไทยสายพันธุ์ กข 43 พัฒนาเป็น "Oryzwel" ผลิตภัณฑ์ชั้นหวานให้เคลอรีต่ำ บุคคลลดคนรักสุขภาพ

วันที่ 6 มีนาคม 2566 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติยา เขื่อนเพชร อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (SCI-TU) เปิดเผยว่า

เทรนด์การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพของผู้บริโภคมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง เพื่อลดภาวะเสี่ยงการเกิดโรคจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตและการรับประทานอาหารที่มีรสหวาน มัน เค็มเกินไป

- แบนกชาติเปิดข้อมูล 10 จังหวัดที่มีเงินฝากสูงสุดในประเทศไทย
- ผลบอลพรีเมียร์ลีก "ศึกแดงเดือด" ลิเวอร์พูล ถล่ม แมนฯยู ขาดลอย 7-0
- เช็กสิทธิ บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ welfare.mof.go.th ผ่าน-ไม่ผ่าน ที่นี่

จึงนำไปสู่ความร่วมมือกับทีมวิจัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ต่อยอดความรู้ฟู้ดไซน์ (Food Science) ยกระดับข้าวไทยสายพันธุ์ กข 43 ที่มีดัชนีน้ำตาลปานกลางถึงต่ำ พัฒนาเป็นนมข้าวชั้นหวานต้นแบบที่ลดการเติมน้ำตาล เทียบปริมาณน้ำตาลกับนมชั้นหวานทั่วไป จาก 40% เหลือ 8%



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กตติยา เชื้อนเพชร

ปัจจุบันงานวิจัยชิ้นนี้ได้รับการต่อยอดจากโจทย์ของผู้บริโภค เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงกลุ่มที่มีความต้องการพิเศษ อาทิ ผู้ที่แพ้งลูเตนและนมวัว ทำให้ทีมวิจัยคณะวิทย์ มธ. ร่วมกับ บริษัท อิมฟู้ด ครีเอชัน จำกัด ได้พัฒนาสูตรใหม่ ด้วยการไม่เติมน้ำตาลทราย ไม่ใส่นมวัว ไม่ใส่วัตถุกันเสีย และเพิ่มธัญพืชชนิดต่างๆ สู้ฟู้ดฟังก์ชัน (Functional Food)

จึงได้เป็นสูตรใหม่ในชื่อ "Oryzweel" ผลิตภัณฑ์ชั้นหวานจากข้าวและธัญพืชสูตรมังสวิรัต ที่มาพร้อมพรีไบโอติกและใยอาหาร อาทิ ฟรุคโตโอลิโกแซ็กคาไรด์ (Fructo-Oligosaccharide) และอินูลิน (Inulin) ที่นอกจากจะให้ความหวานแล้ว ยังเพิ่มประโยชน์แก่ผู้บริโภคในการปรับสมดุลลำไส้ ช่วยระบบขับถ่าย

เหมาะสำหรับผู้บริโภคที่รักสุขภาพ สายมังสวิรัต สายวีแกน ผู้ที่อยู่ในระหว่างการควบคุมน้ำหนัก ตลอดจนถึงผู้ที่แพ้นมวัวและกลูเตน สามารถลิ้มรสความหวานอร่อยได้ตามปกติ โดยไม่มีผลกระทบต่อสุขภาพ แคลอรีน้อย ไม่เติมน้ำตาลในเลือดอย่างรวดเร็ว

โดยสามารถนำมาใช้เป็นดิปปิง (Dipping) กับผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ หรือเป็นท็อปปิง (Topping) ราดบนน้ำแข็งใส ขงผสมกับเครื่องดื่มร้อน ชา โกโก้ หรือทำเป็นเครื่องดื่มเย็นอย่างสมูทตี้ได้ โดย Oryzweel' ผลิตภัณฑ์ชั้นหวานจากข้าวและธัญพืช สามารถเก็บรักษาที่อุณหภูมิห้องได้นานถึง 1 ปี เนื่องจากนำไปผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อด้วยความร้อนสูงภายใต้ความดัน (Sterilization) ซึ่งปัจจุบันมีจำหน่ายในขนาดบรรจุถูละ 120 กรัม ราคา 129 บาท โดยเปิดให้สั่งซื้อแล้ววันนี้ในช่องทางออนไลน์ที่เฟซบุ๊กของ Oryzweel ที่มีให้เลือกถึง 3 สูตร ประกอบด้วย



- สูตรออริจินัล ให้กลิ่นหอมข้าว ถั่วเหลือง และธัญพืช รสชาติหวานอร่อย ได้สุขภาพ
- สูตรเมล็ดพิททอง ไม่มีส่วนผสมของสารก่อภูมิแพ้ 9 ชนิด
- สูตรราด้าโกโก้ หวานอร่อย ได้รสชาติโกโก้เข้มข้น

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติยา กล่าวต่อว่า งานวิจัยนี้ได้รับการจดอนุสิทธิบัตรในนามมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยปัจจุบันมีการขอใช้สิทธิและนำไปต่อยอดโดยบริษัท อิมฟู้ด ครีเอชั่น จำกัด เป็นที่เรียบร้อยแล้ว อีกทั้งยังได้เข้าสู่กระบวนการผลิตในระดับอุตสาหกรรมที่มีความปลอดภัย และได้จัดแจงเป็นผลิตภัณฑ์ชั้นหวานจากข้าวและธัญพืช จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ ออย.

อีกทั้งผลงานวิจัยผลิตภัณฑ์ชั้นหวานจากข้าวและธัญพืช สูตรมังสวิรัต ได้รับรางวัลเหรียญทอง จากเวทีประกวดสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมระดับนานาชาติ "Inventions Geneva Evaluation Day – Virtual Event" เมื่อปี พ.ศ.2565 ที่ผ่านมา ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส ด้วย

ทั้งนี้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ถือเป็นกรณีศึกษา (Case Study) สำหรับคนรุ่นใหม่ เพื่อเป็นแบบอย่างในการต่อยอดองค์ความรู้ ที่สามารถนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อาหารทางเลือก ตลอดจนจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคเกษตรของไทย และเกิดเป็นธุรกิจ SMEs ที่สร้างรายได้ในอนาคต

โดยที่ผ่านมา ภายหลังจากที่ทีมวิจัยได้ประสบความสำเร็จจากการประกวดดังกล่าว ทำให้มีผู้ประกอบการร้านอาหารและคาเฟ่ ติดต่อขอซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปประกอบธุรกิจอาหารทางเลือก เจาะกลุ่มคน

รักษาภาพ ที่มียอดการสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง

“คณะวิทย์ มธ. มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมไอเดียของคนรุ่นใหม่ ต่อยอดศักยภาพของ Gen Z โดยทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง เชื่อมโยงโอกาสตามความสนใจของผู้เรียน พร้อมถ่ายทอดความรู้ที่ครอบคลุม ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการอาหาร และแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ

โดยคณะวิทย์ฯ มธ. เตรียมเปิดรับสมัครนักศึกษาปริญญาตรีเข้าศึกษาต่อ รอบแอดมิชชัน (Admission) ระหว่างวันที่ 7-13 พฤษภาคมนี้ จำนวน 2 สาขา ได้แก่ 1. สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (Food Science and Technology) และ 2. สาขาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมทางอาหาร (Food Science and Innovation)”





โรตี่

อบกรอบราดนมข้น

- ธรรมศาสตร์ เปิดปริญญาโทออนไลน์ TUXSA ชูธง “ตลาดวิชาชีพดิจิทัล”
- คณะวิทย์ มธ.นำไบโอดีมาพัฒนาเป็นสกินแคร์ภายใต้แบรนด์ SUCHADA
- ทรุ ดิจิทัล อคาเดมี่ ผนึก ม.ธรรมศาสตร์ เสริมทักษะคนไทย ชับเคลื่อนธุรกิจเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล